



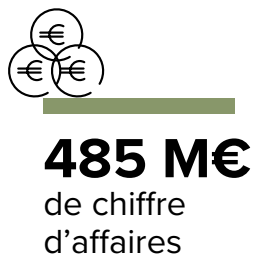
Rapport de durabilité 2025



Sommaire

Quelques chiffres	3
Editorial	4
Histoire du Groupe	5
Implantations géographiques et activités	6
Business model du Groupe	8
Pilotage RSE et instances de décisions	10
Double matérialité	11
Environnement	12
Social	18
Gouvernance	24
Tables de correspondance CSRD et GRI	30

En quelques chiffres



Editorial



GREGORY LEPAGE
Directeur Général

En 2025, face à l'urgence climatique, PICOT fait le choix d'accélérer et d'assumer pleinement sa trajectoire vers la neutralité carbone.

La réduction de notre empreinte carbone n'est plus une option ni un objectif de communication : elle constitue une condition essentielle de la pérennité de notre entreprise et de celle de nos clients.

Concrètement, nous transformons nos modes de production en déployant des équipements moins énergivores, en renforçant la maîtrise des ressources et en intégrant de manière croissante des énergies renouvelables.

Nous nous inscrivons également dans une démarche d'économie circulaire, en privilégiant des aciers intégrant une part accrue de matières recyclées, en menant des analyses de cycle de vie et en concevant des produits facilement recyclables.

Enfin, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nos clients et les acteurs des territoires afin de réduire nos émissions indirectes et développer des solutions plus sobres et plus performantes.

Le succès du Groupe repose sur l'engagement des femmes et des hommes qui le composent, tant à court qu'à long terme. La sécurité de chacun, dans tous les environnements d'intervention du Groupe, est une priorité, ce qui a conduit au renforcement de nos moyens cette année.

Nous investissons également dans la formation, le développement des compétences et la mobilité, afin de permettre à chacun de s'épanouir et de contribuer pleinement à la réussite d'une entreprise en forte croissance.

Par ailleurs, nous maintenons un haut niveau d'exigence dans nos pratiques. L'intégrité, la transparence, le respect des droits humains et des pratiques commerciales responsables constituent des principes fondamentaux et non négociables.

Ce rapport de durabilité reflète cette exigence de transparence et d'engagement. Il présente les actions mises en œuvre, les progrès accomplis et les axes de travail à poursuivre.

Histoire du groupe

L'histoire du Groupe PICOT s'inscrit dans le temps long, avec pour origine la création de DIRICKX en 1921, entreprise familiale devenue progressivement une référence en France dans les solutions de protection périmétrique grâce à une forte culture industrielle et une exigence technique reconnue.

À partir des années 1980 et 1990, l'entreprise se structure et s'ouvre à l'international, notamment en Europe centrale, tout en développant en France un modèle intégré combinant production et installation, avec la création du réseau ESPACE CLÔTURE.

Un tournant majeur intervient en 2018 avec la constitution du Groupe PICOT, marquant un changement d'échelle et le lancement d'une stratégie de développement européenne ambitieuse. Le Groupe se renforce alors à travers des acquisitions ciblées, avec pour objectif de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur et de consolider ses positions sur ses marchés clés.

Parmi les étapes structurantes figurent le développement des activités de distribution avec DISTRICLOS en France, l'acquisition du groupe VANDELOO aux Pays-Bas, ainsi que le renforcement du pôle Nord-européen avec des acteurs de premier plan.

Le développement du Groupe s'appuie également sur son expansion en Europe du Nord, avec HALSÅNG, qui renforce sa présence en Scandinavie et contribue à la diffusion de son savoir-faire sur ces marchés.

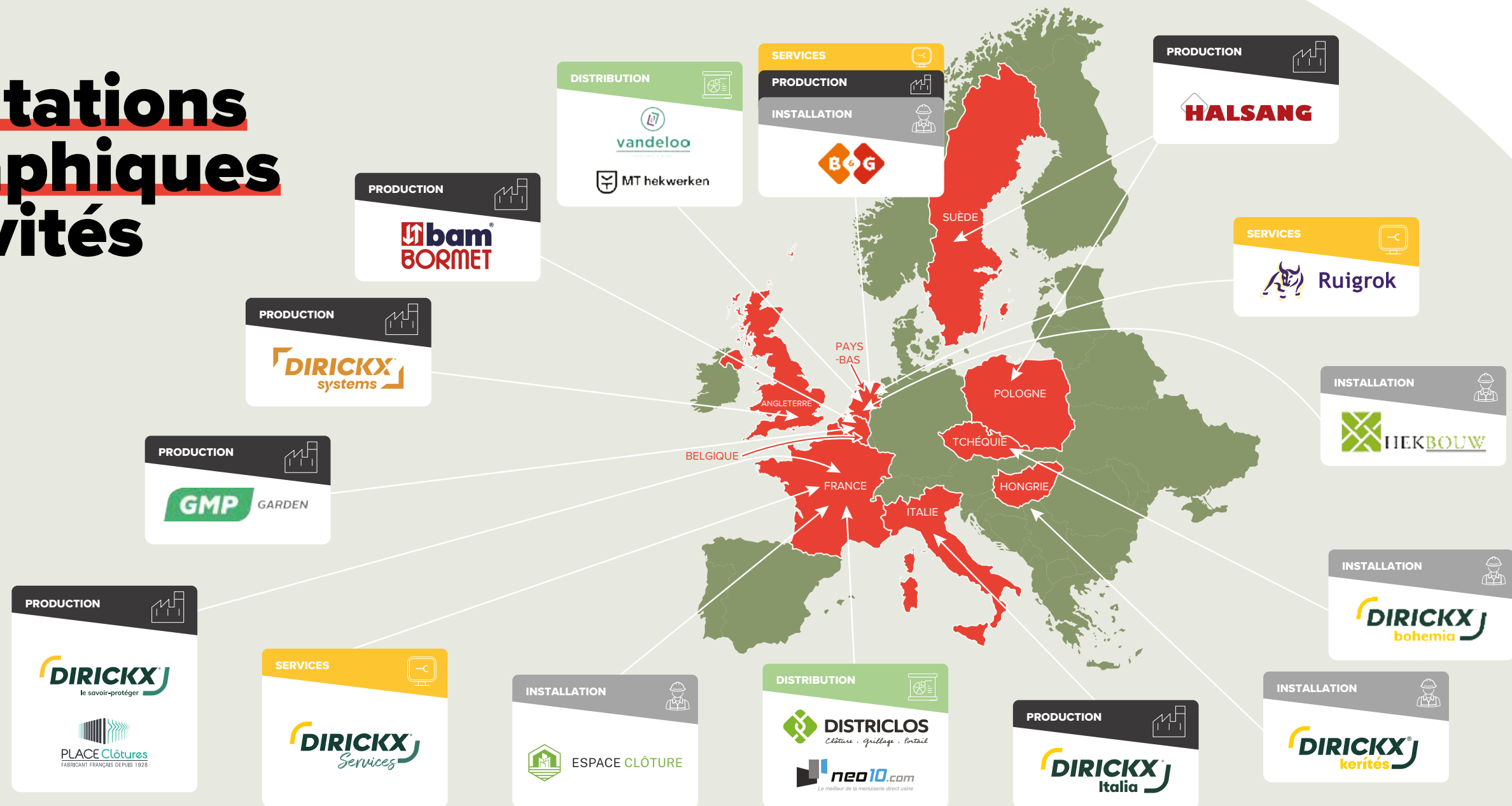
L'intégration de BAM BORMET en Belgique permet notamment d'élargir l'offre en solutions de contrôle d'accès et de sécurité, tandis que l'acquisition de B&G en 2023 constitue une étape clé grâce à son modèle intégré alliant production, logistique, installation et services.

En parallèle de cette croissance externe, le Groupe poursuit ses investissements industriels, notamment en France, afin de consolider ses bases de production et soutenir sa croissance.

Aujourd'hui, le Groupe PICOT est un acteur européen de référence, structuré autour d'un modèle intégré couvrant la fabrication, la distribution, l'installation et les services. Cette organisation lui permet d'adresser l'ensemble des marchés, des projets résidentiels aux infrastructures les plus exigeantes, en s'appuyant sur un ancrage local fort et une maîtrise complète de sa chaîne de valeur.

2025	Acquisition de : • AFIDF en France • SERIC en France • 2^{ème} site industriel en Italie • NEO10 en France • RUIGROK aux Pays-Bas	2025
2024	Acquisition de : • Clôtures de l'Ouest en France • Clôtures Mantaises en France • MT hekwerken aux Pays-Bas	
2023	Acquisition de : • B&G aux Pays-Bas • GMP en Belgique • BAM BORMET en Belgique	
2022	Acquisition de : • ROY & RD PRODUCTIONS en France • VANDELOO aux Pays-Bas Création de : • DIRICKX SYSTEMS en Angleterre	
2021	Acquisition de : • DISTRICLOS en France • AGRIPAL en France Création de : • DIRICKX en Italie	2020
2019	Acquisition de : • HALSANG en Suède	
2018	• Le Groupe DIRICKX devient PICOT. • Acquisition de : • PLACE CLOTURES en France	
2017	Wim DEBLAUWE devient PDG de DIRICKX Groupe.	2010
1994	Création de la première agence de pose : • ESPACE CLÔTURE	
1993	Création de : • DIRICKX Bohemia en Tchéquie • DIRICKX Keritès en Hongrie	
1991	Début de l'internationalisation	1990
1984	Jacques DIRICKX devient PDG	1980
1921	Création de : • DIRICKX en France	1920

Implantations géographiques et activités



L'implantation géographique du Groupe PICOT repose sur une logique de développement cohérente : **se rapprocher des marchés, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et s'appuyer sur des bases industrielles et logistiques solides, garantes de performance et de réactivité.**

La France constitue le socle historique et opérationnel du Groupe. Elle concentre les principales capacités industrielles, les fonctions de pilotage ainsi qu'un maillage dense d'activités complémentaires. Autour des sites de production DIRICKX s'articulent des expertises spécifiques, notamment dans l'aluminium avec ROY et RD Production, ainsi que des activités de distribution et de proximité client avec PLACE Clôtures.

Cette base industrielle est renforcée par un réseau d'installation structuré, porté par ESPACE CLÔTURE, qui assure une couverture nationale étendue et permet d'adresser une grande diversité de projets, du résidentiel aux sites sensibles.

En complément de ses activités industrielles et d'installation, le Groupe développe une activité de services dédiée à l'accompagnement et à la performance durable des équipements. À travers de prestations spécifiques, cette expertise permet de garantir la fiabilité, la conformité et la pérennité des installations.

Le Groupe s'appuie également sur un dispositif de distribution performant, combinant canaux physiques et digitaux. DISTRICLOS, acteur majeur de la vente en ligne, et son réseau de points de vente, ainsi que NEO10, contribuent à renforcer la proximité commerciale et l'accès direct aux clients.

À l'international, le Groupe déploie une organisation structurée autour de pôles régionaux solides. Aux Pays-Bas, B&G constitue le plus grand site du Groupe. Véritable plateforme intégrée, il regroupe des activités de production, de logistique, d'installation et de services.

À ses côtés, HEKBOUW et MT hekwerken complètent ce dispositif, tandis que RUIGROK renforce la présence dans l'ouest du pays. L'ensemble B&G et HEKBOUW rayonne notamment à l'échelle des Pays-Bas et en Belgique.

En Belgique, cette dynamique est prolongée par plusieurs entités complémentaires, dont GMP, spécialisée dans l'extrusion plastique, et BAM BORMET, positionnée sur les équipements de contrôle d'accès et de sécurité.

En Europe centrale, le Groupe s'appuie sur des implantations historiques et pérennes, telles que DIRICKX Bohemia en République tchèque et DIRICKX Kerités en Hongrie, assurant une présence durable sur ces marchés.

L'Italie constitue par ailleurs un axe stratégique de développement industriel, avec des capacités renforcées ces dernières années.

Enfin, le Groupe poursuit son développement en Europe du Nord, avec une présence au Royaume-Uni à travers DIRICKX Systems et en Scandinavie via HALSANG. Ces activités permettent d'élargir son offre en matière de sécurité et de contrôle d'accès et d'accompagner le déploiement de son expertise sur ces marchés.

Business Model du groupe

Le modèle économique du Groupe PICOT repose sur une intégration verticale complète de la chaîne de valeur de la protection périmétrique, pensée à l'échelle européenne.

Le Groupe s'appuie sur un socle industriel solide, hérité de DIRICKX et renforcé par de nombreuses acquisitions, qui lui permet de maîtriser la fabrication de l'ensemble de ses produits, des clôtures aux systèmes de contrôle d'accès.

Implantés dans plusieurs pays européens, les sites industriels constituent des centres de savoir-faire et de standardisation, garantissant qualité, fiabilité technique et capacité à répondre à des projets complexes, tout en sécurisant les approvisionnements et en maîtrisant coûts et délais.

Cette base industrielle alimente un réseau de distribution multimarques structuré, capable de servir des clientèles variées, professionnels et particuliers.

Les activités de distribution combinent e-commerce et points de vente physiques, offrant une réponse adaptée aux marchés B2B que B2C.

Ce maillage commercial dense assure à la fois le volume d'activité, l'adaptation aux spécificités locales et la proximité avec les clients.

Le modèle du Groupe est renforcé par l'intégration de l'installation, présente en France, dans le Benelux et dans les pays d'Europe centrale et orientale (PECO), ainsi que par des activités de service et de maintenance.

Cette maîtrise de l'aval permet au Groupe de proposer une solution complète, de la conception à la pose et à la maintenance, tout en assurant un haut niveau de qualité d'exécution et un contrôle rigoureux de l'expérience client. Les retours du terrain alimentent directement l'amélioration continue des produits et des services.

Enfin, le Groupe PICOT s'appuie sur une offre de services techniques solides et une stratégie d'acquisitions ambitieuse, soutenues par une culture d'entreprise forte et partagée. **L'ensemble forme un modèle intégré, cohérent et résilient, qui permet au Groupe de soutenir sa croissance et de se positionner comme un acteur européen de référence sur le marché de la protection périmétrique.**

PARTENAIRES CLÉS

Fournisseurs de matières premières

Partenaires technologiques pour l'automatisation et les systèmes de contrôle d'accès

Acteurs logistiques

Clients institutionnels et donneurs d'ordre publics dans le cadre de grands projets

Réseaux locaux d'artisans et de professionnels partenaires



ACTIVITÉS CLÉS

Fabrication industrielle de solutions de protection périmétrique

Transformation de l'acier et assemblage de produits techniques

Distribution multicanale

Installation sur site via des réseaux intégrés d'installateurs

Maintenance, services après-vente et accompagnement technique

RESSOURCES CLÉS

Outil industriel intégré

Savoir-faire industriel historique (*héritage DIRICKX*)

Marques fortes et reconnues

Réseau européen d'agences d'installation

Capital humain qualifié

Expertise technique et métier en protection périmétrique

Culture d'entreprise partagée



PROPOSITIONS DE VALEUR

Offre globale et intégrée de protection périmétrique, de la conception à l'installation

Haut niveau de qualité, de fiabilité et de technicité des produits

Capacité à adresser aussi bien des projets simples que des projets complexes ou de grande ampleur

Proximité client grâce à une implantation locale forte

Solutions adaptées aux marchés professionnels, institutionnels et grand public

Relation client durable via les services, la maintenance et l'accompagnement technique

RELATIONS AVEC LES CLIENTS

Accompagnement technique et conseil en amont des projets

Relation de proximité via les agences locales

Services de maintenance et de support dans la durée

Co-construction des solutions pour les projets complexes



CANAUX DE DISTRIBUTION

Réseaux de distribution multimarques en Europe*

E-commerce et magasins physiques (*Districlos*)

Forces commerciales B2B locales

Réseaux intégrés d'installateurs

Vente directe pour projets complexes et grands comptes



SEGMENTS DE CLIENTÈLE

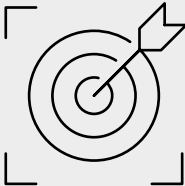
Clients professionnels (*BTP, industriels, logisticiens, entreprises*)

Clients institutionnels et collectivités publiques

Artisans et installateurs indépendants

Particuliers (*via Districlos et le e-commerce*)

Marchés européens avec spécificités locales



STRUCTURE DES COÛTS

Coûts industriels (*matières premières, énergie, maintenance des sites*)

Coûts de main-d'œuvre industrielle, commerciale et installatrice

Investissements industriels (*usines, modernisation, innovation*)

Coûts logistiques et de distribution

Coûts liés aux acquisitions et à leur intégration

Dépenses commerciales, marketing et e-commerce

Coûts de services et de support client



SOURCE DES REVENUS

Vente B2B de produits de protection périmétrique

Prestations d'installation

Services associés (*maintenance, automatisation, ingénierie, conseil*)

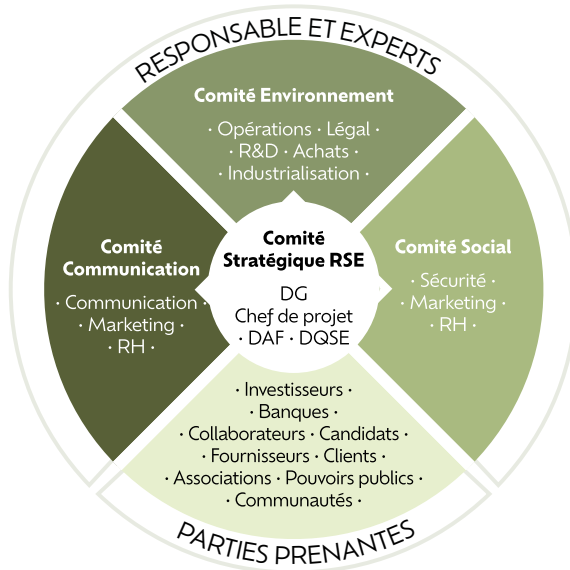
Vente directe B2C via e-commerce et points de vente

Revenus récurrents liés aux contrats de service

Contribution des filiales acquises et intégrées



Pilotage RSE et instances de décisions



Chez PICOT, nous sommes convaincus que la durabilité ne peut pas être portée par une seule fonction ni confinée à un périmètre isolé : elle doit irriguer l'ensemble de l'entreprise et constituer l'un des fondements de notre identité.

Cette ambition repose sur une gouvernance claire, structurée et transparente, soutenue par l'engagement de nos actionnaires GIMV, ROBUR Capital et TELESKO.

Leur implication constitue un socle essentiel pour inscrire notre développement dans une vision de long terme, à la fois responsable et créatrice de valeur.

Pour traduire cette vision en actions concrètes, nous avons placé le **Comité Stratégique RSE** au cœur de notre dispositif de pilotage. Ce comité regroupe la Direction générale, la Direction financière ainsi que les équipes QSE et RSE, afin d'assurer une cohérence globale entre stratégie, enjeux opérationnels et engagements RSE du Groupe. Cet engagement se traduit également par le soutien de DIRICKX au pacte mondial des Nations Unies depuis cette année.

Cette dynamique de gouvernance se décline ensuite au plus près des activités, à travers 4 pôles d'expertise, qui jouent le rôle de relais opérationnels et de leviers de transformation.

Le pôle Groupe dédié à l'environnement assume une mission à la fois technique et pédagogique : il mobilise les expertises de la R&D, de la production et des achats pour faire évoluer nos processus industriels vers plus de sobriété, de maîtrise des impacts et d'innovation responsable.

En parallèle, les fonctions Ressources Humaines et Sécurité au travail veillent à ce que la croissance du Groupe s'accompagne systématiquement d'exigences élevées en matière de sécurité, de conditions de travail et de qualité de vie. Elles placent l'épanouissement des collaborateurs et la prévention des risques au cœur des priorités, convaincues que la performance durable repose avant tout sur l'engagement des femmes et des hommes de l'entreprise.

L'écoute active de nos parties prenantes constitue un pilier central de notre démarche. Clients, fournisseurs, partenaires financiers et acteurs des territoires sont considérés comme de véritables partenaires de transformation.

Leurs attentes, retours et exigences nourrissent notre réflexion stratégique et nous permettent d'anticiper les évolutions de nos marchés. Cette boucle de dialogue permanent entre la vision portée par les actionnaires et les réalités de notre écosystème renforce la solidité de notre chaîne de valeur et l'utilité sociétale de nos actions.

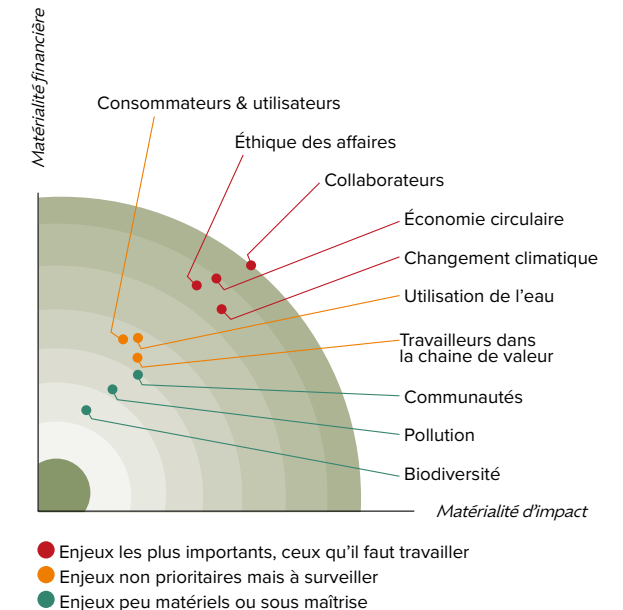


Double matérialité

L'analyse de double matérialité conduite représente un exercice structurant qui permet d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus déterminants pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Cette démarche dépasse le cadre d'une obligation réglementaire : **elle constitue un outil structurant au service de la stratégie du Groupe stratégique, permettant d'éclairer la prise de décisions, de prioriser les actions de transformation et d'aligner son développement avec les attentes de son écosystème.**

L'analyse repose sur un double prisme : d'une part, la matérialité d'impact, qui évalue la contribution actuelle ou potentielle de l'entreprise aux enjeux de durabilité, et d'autre part, la matérialité financière, qui examine la manière dont les enjeux de durabilité sont susceptibles d'influencer la performance économique et la pérennité du Groupe. Les consultations menées auprès des parties prenantes confirment que le Groupe PICOT évolue dans un environnement où les enjeux climatiques, l'économie circulaire et la gestion des ressources constituent désormais des facteurs clés de compétitivité.



La maturité croissante du marché renforce cette exigence et implique une anticipation rigoureuse des coûts liés au carbone ainsi qu'une maîtrise accrue de l'empreinte des matériaux, notamment à travers le recours renforcé à l'acier recyclé et l'écoconception de produits durables.

En parallèle, les enjeux sociaux — notamment la sécurité des collaborateurs, le développement des compétences et le respect des droits humains au sein de la chaîne de valeur — s'affirment comme des piliers essentiels d'un modèle industriel responsable et durable.

Les principaux risques et opportunités associés à ces enjeux sont présentés dans les tableaux suivants :

Risques
L'augmentation de la gravité et de la fréquence des phénomènes météorologiques extrêmes peut entraîner des arrêts temporaires prolongés notamment pour les poseurs et les opérateurs.
L'augmentation des taxes sur l'importation des matières premières peut entraîner une hausse des coûts de production et une réduction de la compétitivité des entreprises locales sur le marché international.
L'inaction face à la réduction des émissions de gaz à effet de serre représente un risque pour la réputation des entreprises, les exposant à des critiques et à une perception négative de leur responsabilité environnementale.
L'augmentation des prix de l'énergie peut entraîner une hausse des coûts de production et une réduction de la compétitivité des entreprises locales sur le marché international.
L'épuisement des ressources non renouvelables entraîne une raréfaction qui peut mener à des limitations de disponibilité mettant en tension la chaîne d'approvisionnement pouvant conduire à des ruptures et peut impacter les coûts de production.
La réglementation sur les emballages peut contraindre les entreprises à investir pour se conformer à celle-ci entraînant une augmentation des coûts de production et l'adaptation des processus de production.
Les accidents de travail présentent un risque, ils peuvent entraîner des conséquences juridiques, financières et réputationnelles négatives, tout en affectant la productivité et le moral des employés.

Opportunités
L'offre de produits bas carbone présente l'opportunité de répondre à la demande croissante des clients et des consommateurs pour des solutions durables.
Une gestion améliorée de l'énergie permettra l'optimisation des coûts opérationnels et l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre.
Une gestion améliorée de l'énergie peut également renforcer la souveraineté énergétique d'un pays en réduisant sa dépendance vis-à-vis des importations d'énergie, en favorisant le développement de sources d'énergie nationales et renouvelables.
L'utilisation de ressources renouvelables et recyclées peut différencier un produit en renforçant l'image de marque durable de l'entreprise.
L'utilisation de ressources renouvelables peut limiter la volatilité des prix grâce à des procédés généralement moins énergivores et une influence plus limitée des aléas géopolitiques.
La formation des employés améliore les compétences, renforce la fidélisation, la motivation des employés et à une plus grande attractivité auprès des talents.

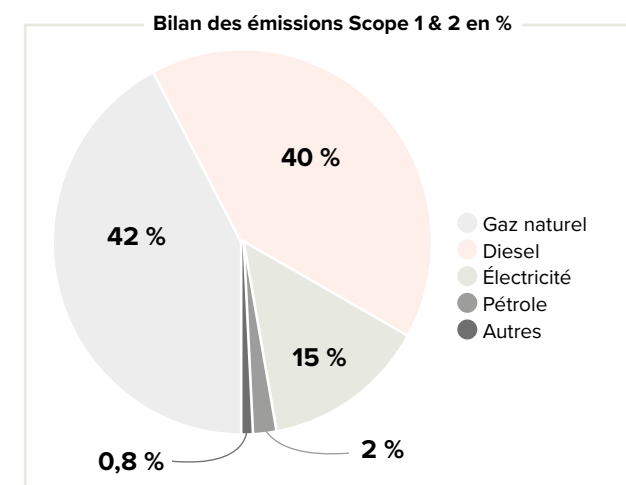
ENVIRONNEMENT



Indicateur	Résultats 2025	Périmètre
Emissions GES • Scope 1&2	12 kTCO2 eq.	Groupe
Emissions GES • Scope 1/2/3	120.5 kTCO2 eq.	Industries Europe du Sud
Consommation d'énergie hors carburants	42 GWh	Groupe
Production énergie renouvelable	2,7 GWh	Groupe
Consommation de carburants	1.7 millions de litres	Groupe
Part de métaux recyclés dans nos MP	35 %	Industries Europe du Sud
Quantité de déchets produite	5 kTonnes	France

Bilan de gaz à effet de serre

Depuis 2022, le Groupe réalise annuellement le calcul de son empreinte carbone sur les scopes 1 et 2, conformément aux standards internationaux en matière de reporting climatique. Cet exercice structurant nous a permis d'objectiver nos principaux postes d'émissions, de prioriser nos actions et d'engager une trajectoire de réduction mesurable et pilotée dans le temps.

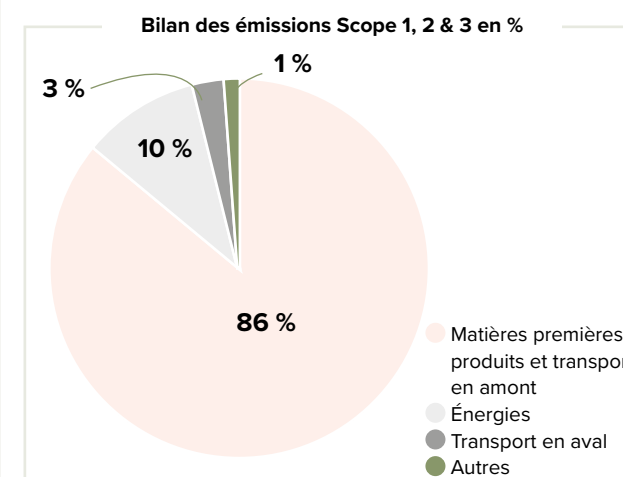


Les résultats obtenus à ce jour témoignent de l'efficacité des premières actions mises en œuvre. **Entre 2022 et 2025, nos émissions sur les scopes 1 et 2 ont ainsi diminué de manière significative, passant de 14 500 à 12 500 tonnes de CO₂.**

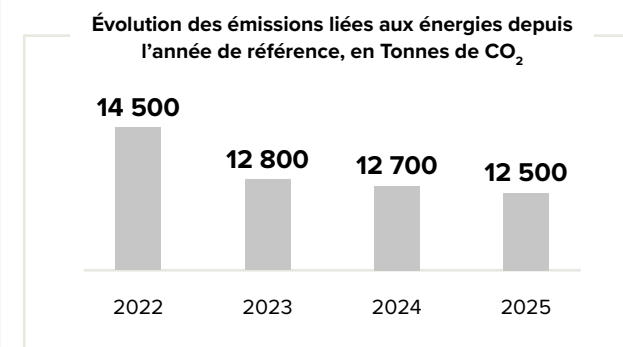
Cette baisse s'explique principalement par une réduction notable de nos consommations de gaz au sein de nos installations industrielles, résultant d'actions ciblées d'efficacité énergétique, d'optimisation des procédés et d'une meilleure maîtrise des usages. En parallèle, la consommation de diesel, liée à nos sources mobiles de combustion, demeure globalement stable, voire en légère augmentation. Cette évolution s'explique en grande partie par la croissance de l'activité de certaines de nos divisions, qui se traduit mécaniquement par une intensification des besoins logistiques et opérationnels.

Le gaz et le diesel concentrent à eux seuls plus de 80 % de nos émissions des scopes 1 et 2, ce qui en fait des leviers prioritaires dans la poursuite de notre stratégie de décarbonation.

S'agissant du scope 3, l'analyse de notre empreinte met en évidence une forte concentration des émissions sur des postes amont. En effet, près de 85 % de nos émissions indirectes sont liées à nos achats de matières premières ainsi qu'à notre fret amont. Ce diagnostic renforce la nécessité d'agir en étroite collaboration avec notre chaîne d'approvisionnement, en intégrant des critères environnementaux dans nos politiques d'achats, en favorisant des matériaux à plus faible intensité carbone et en optimisant nos schémas logistiques.



Dans ce contexte, le pilotage de notre performance carbone s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, fondée sur la fiabilisation des données, le suivi d'indicateurs clés et l'adaptation régulière de nos plans d'actions. Cette approche nous permet de consolider nos acquis tout en identifiant de nouveaux leviers de réduction, en cohérence avec nos engagements climatiques de moyen et long terme.



Plan de transition 2022-2030

Nous avons défini une trajectoire climatique ambitieuse et alignée avec les objectifs internationaux, visant l'atteinte de la neutralité carbone à horizon 2050. Cette trajectoire s'appuie sur un objectif intermédiaire de réduction de 30 % de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030, par rapport à notre année de référence 2022. Cet engagement traduit notre volonté de contribuer activement à la transition vers une économie bas-carbone, tout en renforçant la résilience de nos activités.

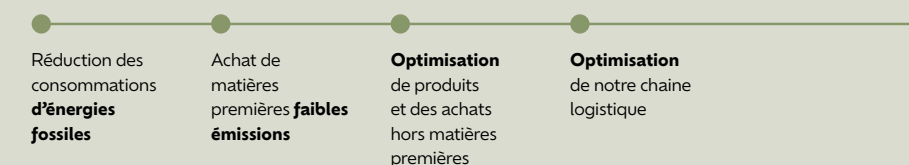
S'agissant de nos émissions directes (scope 1) et indirectes liées à l'énergie (scope 2), notre stratégie repose sur plusieurs leviers structurants. Nous mettons en œuvre des actions ciblées de réduction de la consommation de gaz au sein de nos installations industrielles, ainsi qu'une optimisation de l'utilisation des carburants fossiles, notamment le diesel, pour nos sources mobiles de combustion. Ces efforts s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration de l'efficacité énergétique, soutenue par des investissements dédiés, l'intégration de technologies plus sobres et des transformations en profondeur de nos procédés industriels.

Concernant nos émissions indirectes amont et aval (scope 3), qui constituent une part significative de notre empreinte carbone, nous concentrons nos efforts sur les postes les plus émetteurs.

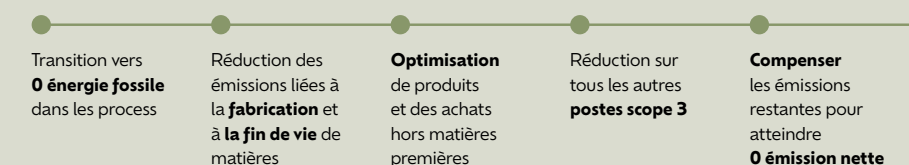
En particulier, la réduction de l'empreinte carbone des matières premières, notamment l'acier et l'aluminium, représente un levier prioritaire. À cet égard, la mise en œuvre progressive du mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (MACF) devrait contribuer à une décarbonation accrue de ces filières à l'échelle européenne et internationale. Par ailleurs, nous favorisons l'intégration croissante de matières recyclées dans nos approvisionnements, contribuant ainsi à diminuer significativement les émissions associées.

En complément, nous déployons des actions transversales visant à réduire les autres composantes de notre scope 3. Celles-ci incluent l'optimisation de notre empreinte logistique, à travers notamment la rationalisation des flux de transport et le recours à des modes moins émissifs, ainsi que des démarches d'éco-conception visant à réduire les quantités de matières utilisées à la source. Nous renforçons également nos pratiques de gestion des déchets, en privilégiant le tri, la valorisation et le recyclage, dans une logique d'économie circulaire.

Objectifs d'ici 2030



Objectifs d'ici 2050



Economie circulaire et éco-conception

L'économie circulaire constitue un pilier central de la stratégie environnementale du Groupe PICOT. Elle représente un levier concret et structurant pour réduire l'impact global de nos activités, principalement basées sur la transformation et l'installation de produits métalliques.

Cette démarche repose en premier lieu sur le choix des matériaux, notamment l'acier et l'aluminium, qui composent la majeure partie de la masse de nos produits. Ces métaux présentent l'avantage d'être aisément triables et recyclables, tout en conservant leurs propriétés techniques initiales. Cette caractéristique nous permet d'inscrire nos activités dans une logique de circularité pérenne en assurant une fin de vie rentable à nos produits mais également à nos chutes de production.

En nous appuyant sur des filières sidérurgiques performantes et déjà structurées en France comme en Europe, nous participons à un modèle de circularité opérationnel, allant au-delà du seul recyclage en fin de vie des produits. Notre ambition est d'intégrer une part croissante de matières recyclées dès la phase de fabrication, condition essentielle au fonctionnement effectif de ce modèle.

Par ailleurs, nous menons des actions continues pour réduire la production de déchets à la source, en limitant les pertes matières et en optimisant les emballages. Nous veillons également à assurer un tri rigoureux des déchets, tant sur nos sites industriels que sur les chantiers. Cette démarche constitue à la fois un levier de performance environnementale et un facteur d'efficacité économique.

La démarche d'économie circulaire du Groupe passe également par une approche d'éco-conception, intégrée dès les phases de conception et de fabrication de nos produits.

Les équipes techniques s'appuient sur des analyses de cycle de vie (ACV) afin de mesurer et d'objectiver les impacts environnementaux à chaque étape de cycle de vie des produits. Ces analyses constituent un outil d'aide à la décision essentiel pour orienter les choix de conception et identifier les leviers de réduction les plus pertinents, notamment sur les matières premières, qui représentent la part prépondérante de l'empreinte carbone de nos solutions de protection périmétrique.

Lorsque les conditions techniques le permettent, les produits sont optimisés afin de limiter les quantités de matière utilisées, en particulier l'acier et l'aluminium, tout en garantissant les niveaux de résistance mécanique, de conformité réglementaire et de qualité attendus par nos clients. Dans une logique de transparence et d'amélioration continue, le Groupe engage progressivement des démarches de vérification environnementale, notamment par l'élaboration et la validation de FDES et d'EPD pour certaines gammes de produits.

Ces déclarations environnementales, établies selon des référentiels reconnus, permettent de fournir aux clients et aux prescripteurs des données fiables, comparables et vérifiées, en cohérence avec l'évolution des exigences réglementaires et des attentes du marché.



Les chantiers d'installation



Au sein du Groupe PICOT, la gestion des chantiers repose sur une organisation rigoureuse visant à maîtriser les impacts environnementaux et à garantir la sécurité de toutes les interventions.

Afin d'assurer cette maîtrise, **le Groupe déploie un cadre de référence commun qui structure l'ensemble de ses activités d'installation conformément aux standards européens les plus exigeants, notamment les certifications MASE et VCA.** Ce dispositif permet d'harmoniser les pratiques entre les différentes filiales et d'assurer un niveau de performance homogène sur l'ensemble des marchés.

La qualité d'exécution des chantiers repose également sur un accompagnement technique renforcé en amont et pendant les travaux. Les équipes d'installation bénéficient d'un support permanent de la part des services techniques du Groupe, permettant d'adapter les solutions aux contraintes spécifiques de chaque site : nature des sols, configuration des accès, intégration architecturale ou exigences de sécurité particulières. Cette expertise terrain garantit la conformité des installations aux normes en vigueur, assure la pérennité des ouvrages réalisés et constitue un facteur de réactivité face aux imprévus de chantier, limitant ainsi les retards et les impacts environnementaux liés aux interventions prolongées.

Sur le terrain, la démarche environnementale vise à réduire les impacts à travers une gestion rigoureuse et circulaire des déchets : tri systématique, collecte par des partenaires spécialisés et, lorsque cela est possible, réemploi ou retour des emballages et éléments réutilisables auprès des fabricants. L'intégration verticale du Groupe, combinant production industrielle et activités d'installation, constitue un atout majeur dans cette maîtrise. Elle permet d'optimiser les flux logistiques entre les sites de fabrication et les chantiers, de réduire les intermédiaires et de garantir la traçabilité complète des produits installés, tout en facilitant le retour des supports réutilisables vers les usines dans une logique d'économie circulaire opérationnelle.

La décarbonation du Groupe passe également par la bonne gestion des chantiers et des équipements utilisés, notamment à travers l'électrification progressive de sa flotte de véhicules, le déploiement d'infrastructures de recharge et la formation des collaborateurs à l'écoconduite. Cette dynamique contribue à réduire les émissions directes et s'inscrit dans les exigences internationales applicables sur certains marchés, notamment aux Pays-Bas avec l'échelle de performance CO₂, qui valorise l'optimisation des flux logistiques et la sobriété énergétique.

Au-delà de l'installation initiale, le Groupe PICOT propose une gamme étendue de services permettant d'assurer la performance et la durabilité des installations dans le temps. Ces prestations incluent notamment la maintenance préventive et corrective, les interventions de réparation, l'automatisation et la modernisation d'équipements existants, ainsi que le conseil technique pour l'évolution des systèmes de protection périmétrique. Cette approche globale permet de prolonger la durée de vie des installations, de limiter le renouvellement prématuré des équipements et de réduire ainsi l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie, tout en renforçant la relation de proximité avec les clients.

SOCIAL



Indicateur	Résultats 2025	Périmètre
Nombre de salariés	1 800 ETP	Groupe
Part de contrats à durée indéterminée	82 %	France et Benelux
Nombre d'alternants et de stagiaires recrutés sur l'année	61 alternants et stagiaires	France et Benelux
Budget formation en % de la masse salariale	0,9 %	France et Benelux
Taux de turnover	9 %	France et Benelux

Nos équipes

La performance collective de notre Groupe PICOT repose avant tout sur l'expertise, l'engagement, les compétences et l'implication de nos **1 800 collaborateurs**.

Notre ambition est de permettre à chacun de s'épanouir au même rythme que l'entreprise, dans un environnement favorisant l'apprentissage continu, le développement professionnel, la réussite individuelle et en équipe.

Dans cette perspective, le Groupe déploie tous les ans des entretiens annuels de performance et des entretiens annuels de développement, dans le souci d'assurer la progression et l'accompagnement de chacun, pré requis à la performance de notre Groupe.

Les entretiens sont des moments privilégiés, en continuité des routines managériales, qui permettent d'identifier de manière formelle les besoins de formations.

PICOT a d'ailleurs structuré un dispositif interne dédié au développement des compétences. Le Groupe a ainsi mis en place une plateforme de e-learning dédiée : PICOT Academy, proposant des modules relatifs à nos produits, nos processus et à la culture de l'entreprise.

En 2023 le Groupe a créé et lancé le Leadership Development Programme, un programme de développement des aptitudes managériales et de leadership dispensé à travers les pays, regroupant les spécialisations et les fonctions du Groupe, pendant 2 ans, en partenariat avec un organisme de formation spécialisé dans l'accompagnement des sportifs de haut niveau. Les participants de ce programme inscrivent leur futur professionnel dans le développement international du Groupe.

En continuité, en 2025 le Groupe a créé son organisme de formation interne : PICOT Training. Cet organisme permet au Groupe de déployer efficacement des formations à la prévention des Risques : les CACES, les Gestes et Postures, Sauveteur Secouriste au Travail et les Risques Psychosociaux.

L'ouverture d'un centre d'examen CACES s'inscrit dans cette démarche. Il nous permet désormais de former et de certifier nos collaborateurs directement en interne. Cette capacité renforce notre autonomie, sécurise les parcours professionnels et garantit un haut niveau d'exigence opérationnelle, tout en répondant de manière réactive aux besoins de nos activités.

Nos équipes spécialisées dans les activités d'installation, automatisation et de maintenance bénéficient de formations spécifiques soutenant à la fois leur dextérité métier et leur sécurité.

L'ensemble de ce dispositif contribue à renforcer l'expertise interne, à structurer le développement des compétences et à accompagner l'évolution de nos métiers dans la durée.

En France, en 2025, **237 formations** ont été réalisées, **formant 870 de nos collaborateurs** dans un souci de prévention des risques et de développement des compétences.

La mobilité interne constitue par ailleurs un levier important de développement professionnel au sein du Groupe. Elle est activement encouragée afin d'offrir aux collaborateurs des perspectives d'évolution, de favoriser la transmission des savoir-faire entre équipes et d'accompagner l'évolution des besoins de l'entreprise. Nos différentes implantations en France et en Europe permettent d'entreprendre des carrières et projets personnels de manière d'autant plus aisée!

Par ailleurs nos équipes de production, de pose ou encore nos chauffeurs bénéficient d'un système de reconnaissance salariale des compétences et de la polyvalence, corrélant ainsi la progression du geste métier avec la progression salariale.

Dans un contexte de marché de l'emploi particulièrement concurrentiel, notamment pour les métiers techniques liés à la maintenance et à la production, le Groupe parvient à maintenir **un taux de rotation de 9 % de ses effectifs**. Cette stabilité reflète la qualité des conditions de travail, la cohésion dans l'entreprise et l'attachement de chacune et chacun au projet d'entreprise.

Cet engagement se construit dès les premiers contacts au recrutement, grâce à un processus de sélection bienveillant et exigeant visant à assurer une adéquation durable entre les compétences des candidats, les exigences des postes et les valeurs du Groupe.

L'intégration des nouveaux collaborateurs constitue un moment charnière. Elle s'appuie sur un parcours structuré dont un pan est piloté par le manager lui-même – pour le quotidien – et un pan par les Ressources Humaines Groupe permettant à nos nouveaux collègues de découvrir notre site de production principal, toutes les fonctions supports, mais aussi l'ensemble des nouveaux arrivants.

Ce parcours facilite la prise de repères, la construction du sens du rôle de chacun, l'appropriation de nos méthodes de travail, la montée en compétences progressive et l'identification des synergies à mettre en œuvre par chacun.

Une attention particulière est portée aux collaborateurs exposés à des risques spécifiques ainsi qu'aux intérimaires, qui bénéficient d'un accompagnement renforcé au poste de travail afin de garantir leur bonne aptitude aux exigences opérationnelles et aux standards de sécurité du Groupe.

Soucieux de sa contribution sociétale, de former des jeunes et de préparer l'avenir, le Groupe choisit année après année de recruter en France **plus de 25 étudiants en alternance ou apprentissage**. En 2025, ils étaient **38 alternants et 16 stagiaires tutorés** au sein des différentes entités françaises du Groupe, allant de la classe de seconde au Master.

Si notre Groupe est exigeant envers la qualité de nos produits et de notre travail, il l'est également dans l'accompagnement des conditions de vie des collaborateurs.

Nos équipes bénéficient ainsi de plusieurs animations ou prestations visant à les accompagner dans la vie : dialogue social de qualité, cellule d'écoute et accompagnement gratuit par des psychologues 7j/7 H24, mise à disposition de services d'assistance sociale, mutuelles et prévoyances équitables et performantes, dispositif de retraite progressive, préparation à la retraite, et autres animations en cours d'année avec le soutien de nos partenaires et professionnelles de santé ou de formation professionnelle afin d'aider et accompagner les collaborateurs à vivre les transitions de vie dans les meilleures conditions.

Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail constituent un pilier central de la stratégie du Groupe PICOT. Au cours des dernières années, l'entreprise a concentré ses efforts sur la structuration d'un socle solide reposant sur des standards clairs, des procédures formalisées, des supports opérationnels et une organisation dédiée à la prévention des risques. Aujourd'hui, après cette phase de structuration, l'amélioration de la performance en matière de sécurité repose de plus en plus sur les comportements individuels et collectifs sur le terrain. **Notre volonté est de faire de chaque collaborateur un acteur de sa propre sécurité.**

Notre volonté est de renforcer encore la culture sécurité au sein du Groupe et de développer un leadership de proximité plus affirmé sur le terrain, tout en s'assurant de la connaissance et de l'application effective de règles de prévention claires, dès l'accueil des nouveaux salariés.

En associant directement les équipes à l'élaboration de ces règles, le Groupe souhaite renforcer l'appropriation des consignes, harmoniser les comportements entre les différentes activités et offrir à chacun un cadre de référence commun, fondé sur des repères simples, concrets et facilement mémorisables. Cette démarche s'inspire d'initiatives déjà éprouvées dans d'autres secteurs industriels, tout en étant adaptée aux spécificités et à l'organisation du Groupe PICOT.

Les risques liés aux opérations de manutention et de levage ainsi que les risques de circulation et coactivité engins / piétons demeurent également des enjeux critiques sur lesquels le Groupe renforce ses actions de prévention.



MASE

Par ailleurs, certaines filiales ESPACE CLOTURE en France ont obtenues la certification MASE et B&G aux Pays-Bas s'inscrit dans la démarche VCA. Ces certifications s'appuient pleinement dans la démarche structurée et durable du Groupe en matière de culture de la sécurité. Fondées sur des référentiels exigeants, elles encadrent l'ensemble des activités de maintenance et d'installation, depuis la préparation des interventions jusqu'au retour d'expérience. Elles impliquent notamment une identification systématique des risques - tels que les travaux en hauteur, les énergies dangereuses, la coactivité, les opérations de manutention ou les environnements industriels spécifiques - ainsi que la mise en place de mesures de prévention adaptées et l'application de modes opératoires sécurisés.

Ces certifications renforcent également l'importance de la formation et de la sensibilisation des techniciens, en développant leurs compétences en matière de prévention, leur capacité à analyser les situations à risque et à adopter les comportements appropriés sur le terrain.

Pour le Groupe PICOT, ces certifications constituent ainsi bien plus qu'une exigence réglementaire ou contractuelle : elles représentent un levier essentiel de professionnalisation, de fiabilité opérationnelle et de protection durable de la santé et de la sécurité des collaborateurs.



GOUVERNANCE



Indicateur	Résultats 2025	Périmètre
Taux de déploiement du code de conduite	80 %	France
Nombre de managers formés à la conformité	70	France
Nombre de projets sponsorisés sur l'année	50 projets	France



Conformité et éthique des affaires

La conformité et l'éthique des affaires occupent une place importante au sein du Groupe PICOT. Elles constituent un fondement essentiel de la relation de confiance entretenue avec les collaborateurs, les partenaires et l'ensemble des parties prenantes.

L'année 2025 a été marquée par une dynamique contrastée, combinant des avancées concrètes et le ralentissement de certains projets structurants. Au cours des premiers mois de l'année, près de 70 managers sur l'ensemble des filiales du Groupe ont été sensibilisés aux enjeux d'éthique et de conformité. Cette initiative traduit un engagement croissant du management et souligne l'importance de l'exemplarité et de la vigilance dans la prévention des risques.

Le déploiement du module de sensibilisation en e-learning a toutefois été reporté, ce qui a temporairement limité la diffusion de ces messages auprès de l'ensemble des collaborateurs, notamment les équipes encore non formées et les nouveaux arrivants. Sa mise en œuvre est désormais prévue en 2026 afin de garantir une application homogène et systématique dans toutes les entités du Groupe.

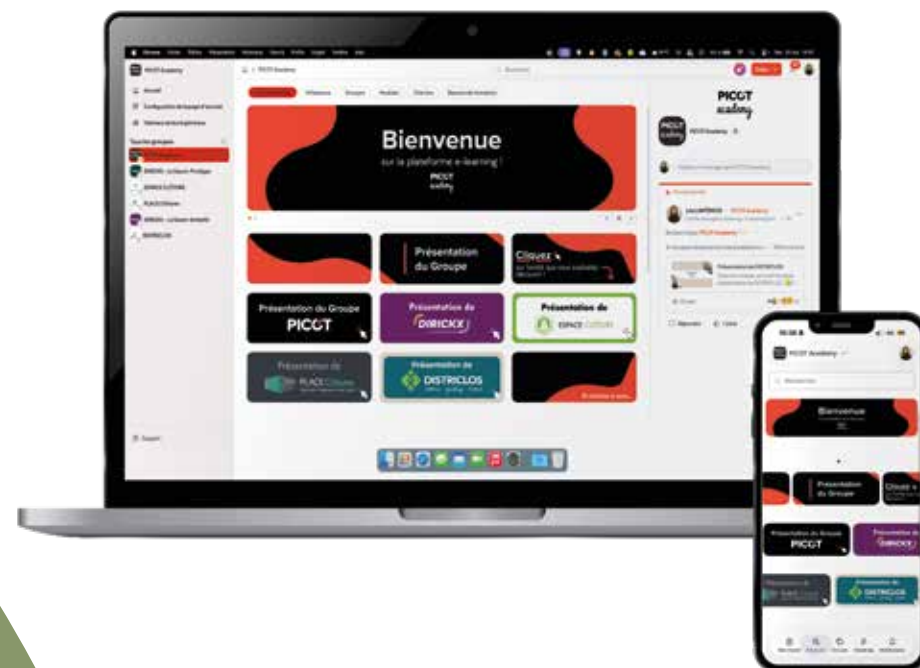
Les travaux menés ont également mis en évidence des niveaux de maturité différents selon les zones géographiques.

En France, le code de conduite est diffusé auprès d'environ 80% des collaborateurs et formellement opposable. Ce taux constitue une base solide, mais il ne tient pas encore compte de l'ensemble des collaborateurs des sociétés intégrées au cours de l'année 2026.

La gouvernance de la conformité s'appuie sur un comité dédié, chargé de veiller à la cohérence des actions, à la supervision des risques et au maintien d'un haut niveau d'exigence, notamment en matière de pratiques managériales.

La cartographie des risques constitue un outil central de pilotage. Son renforcement, à travers le développement de contrôles complémentaires et le recours à des évaluations externes, est envisagé afin d'en consolider la fiabilité.

Enfin, les achats responsables représentent un axe de progrès important pour le Groupe PICOT. Une charte dédiée est en cours de déploiement et une première campagne d'évaluation des fournisseurs stratégiques a été engagée. Malgré les défis rencontrés, **le Groupe poursuit ainsi la structuration progressive de son dispositif de conformité, avec l'objectif d'inscrire durablement l'éthique comme un levier de confiance, de résilience et de responsabilité.**



Reconnaissance externe

La démarche de durabilité du Groupe se concrétise à travers de nombreux axes de travail pour lesquels il choisit, lorsque cela est pertinent, de s'appuyer sur des référentiels et des évaluations externes. Cette volonté traduit un engagement en faveur de la transparence, de la rigueur et de l'amélioration continue.

Dans cette perspective, le Groupe s'appuie sur des standards reconnus au niveau international afin de structurer et d'évaluer ses pratiques environnementales, sociales et éthiques. **Ces référentiels permettent de renforcer la crédibilité des engagements pris et d'inscrire la démarche dans un cadre exigeant et partagé.**

En complément, DIRICKX a fait l'objet d'audits menés par ICS portant sur des thématiques sociales et environnementales. L'entreprise a obtenu la note B dans ces deux domaines, attestant du respect des droits humains et des conditions de travail au sein de ses activités et tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.

Cette recherche d'exigence se traduit également sur le terrain par l'adoption de certifications reconnues. Les certifications MASE et VCA constituent à ce titre un pilier de la démarche de prévention déployée au sein des agences d'installation.

Cette dynamique se traduit notamment par les évaluations annuelles EcoVadis, qui permettent de mesurer les progrès réalisés et d'alimenter un dialogue régulier avec les partenaires et les parties prenantes. Elle s'appuie également sur la certification ISO 9001 obtenue par trois de nos entités industrielles. Cette certification encadre les processus de management de la qualité et garantit une organisation orientée vers la fiabilité opérationnelle, la satisfaction des clients et la maîtrise des risques.

Ces référentiels reposent sur des exigences strictes couvrant l'identification et l'analyse des risques, la formation et la sensibilisation des équipes, le respect des règles de sécurité, le retour d'expérience ainsi que l'amélioration continue des pratiques.



Engagement local



Les filiales du Groupe entretiennent des liens étroits et durables avec les territoires sur lesquels elles sont implantées. Cet ancrage se traduit par de nombreuses initiatives locales, notamment dans le domaine sportif, mais également à travers des actions culturelles et solidaires portées par ses différentes entités. Au-delà d'un simple soutien ponctuel, cet engagement territorial fait pleinement partie de l'identité du Groupe et illustre sa volonté de contribuer activement au dynamisme économique et social des régions où il exerce ses activités.

DIRICKX, entreprise historique du Groupe implantée en France dans le Sud-Mayenne, incarne particulièrement cet attachement au territoire. Depuis de nombreuses années, elle accompagne un large éventail d'initiatives culturelles, sportives et solidaires, représentant plus d'une trentaine de projets soutenus chaque année. Une attention particulière est accordée aux initiatives portées ou relayées par les collaborateurs, qui renforcent le sentiment d'appartenance et favorisent la diffusion des valeurs de l'entreprise au sein du tissu local.

Le cyclisme occupe une place importante dans cet engagement, notamment à travers le soutien aux Boucles de la Mayenne, événement emblématique du département. L'entreprise participe à des manifestations telles que le Craon Natur'Halles Trail.

DISTRICLOS s'inscrit également dans cette dynamique en associant engagement local et visibilité à l'échelle nationale. L'entreprise est sponsor officiel de l'équipe cycliste Groupama-FDJ United, tout en poursuivant un soutien actif au sport amateur dans plusieurs régions françaises.



Elle accompagne ainsi différents clubs de basket, de volley, de handball ou encore de rugby, témoignant de son attachement aux valeurs de persévérance, d'esprit d'équipe et de proximité.

B&G, autre entité du Groupe PICOT affirme également son ancrage territorial à travers le soutien apporté à diverses initiatives locales, qu'elles soient culturelles, sportives ou solidaires, au travers notamment de leur partenariat avec le Rotterdam Sparta ou encore en participant au semi-marathon d'Eindhoven.

Notre filiale DIRICKX SYSTEMS soutien, presque depuis sa fondation, les Armureries Royales de Leeds, deuxième plus vieux musée du Royaume uni.

Ces actions contribuent à renforcer les liens avec les communautés locales et à inscrire l'entreprise dans une démarche de responsabilité sociale concrète et de proximité.



ARSLA
Vaincre la maladie de Charcot



LA LIGUE CONTRE LE CANCER



Tables de correspondance CSRD et GRI

Indicateur	Résultats 2025	Périmètre	ESRS	GRI
Emissions GES Scope 1 et 2	12 kTCO2 eq.	Groupe	ESRS E1-6 § 44–51 — Émissions brutes Scope 1 et Scope 2	GRI 305-1 Émissions directes (Scope 1) GRI 305-2 Émissions indirectes énergie (Scope 2)
Emissions GES Scope 1, 2 et 3	120.5 kTCO2 eq.	Industries Europe du Sud	ESRS E1-6 § 44–56 — Émissions brutes totales Scope 1, 2 et 3	GRI 305-1 (Scope 1) GRI 305-2 (Scope 2) GRI 305-3 Autres émissions indirectes (Scope 3)
Consommation d'énergie	42 GWh	Groupe	ESRS E1-5 — Consommation et mix énergétique	GRI 302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation
Production énergie renouvelable	2,7 GWh	Groupe	ESRS E1-5 — Part d'énergie renouvelable produite ou achetée	GRI 302-1 (sous-composante énergie renouvelable auto-produite) GRI 302-4 Réduction de la consommation d'énergie
Consommation carburants	1.7 millions de litres	Groupe	ESRS E1-5 — Consommation de carburants fossiles et renouvelables	GRI 302-1 (détail carburants consommés en source d'énergie)
Part de métaux recyclés dans nos MP	35 %	Industries Europe du Sud	ESRS E5-4 — Part de matières premières issues de ressources recyclées ou secondaires	GRI 301-2 Matières premières recyclées
Quantité de déchets produite	5 kTonnes	France	ESRS E5-5 — Total des déchets générés	GRI 306-3 Déchets générés

Indicateur	Résultats 2025	Périmètre	ESRS	GRI
Nombre de salariés	1 800 salariés	Groupe	ESRS S1-6 — Caractéristiques des effectifs propres	GRI 2-7 Salariés
Part de contrats à durée indéterminée	82 %	Groupe	ESRS S1-6 — Ventilation par type de contrat	GRI 2-7 Salariés
Nombre d'alternants et de stagiaires recrutés sur l'année	61 alternants et stagiaires	Groupe	ESRS S1-7 — Travailleurs non-salariés dont le travail est contrôlé par l'entreprise	GRI 2-8 Travailleurs qui ne sont pas des salariés
Budget formation en % de la masse salariale	0,9 %	Groupe	ESRS S1-13 — Formation et développement des compétences	GRI 404-1 Nombre moyen d'heures de formation GRI 404-2 Programmes de développement des compétences
Taux de turnover	9 %	Groupe	ESRS S1-6 — Entrées et sorties des effectifs	GRI 401-1 Nouvelles embauches et rotation du personnel
Taux de déploiement du code de conduite	80 %	France	ESRS G1-1 — Politique d'éthique des affaires et code de conduite	GRI 2-23 Engagements en matière de politique GRI 205-2 Communication et formation sur les politiques anti-corruption
Nombre de managers formés à la conformité	70 managers	Groupe	ESRS G1-1 — Formation aux politiques et procédures anti-corruption et éthique	GRI 205-2 Communication et formation sur les politiques anti-corruption (§ b : nombre de personnes formées)
Nombre de projets sponsorisés sur l'année	50 projets	France	ESRS S3-4 ou disclosures spécifiques entité — Actions en faveur des communautés locales	GRI 413-1 Opérations avec engagement auprès des communautés locales



Rapport de durabilité 2025



www.picot-group.com

